

## **Nueva Mesa Directiva de la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano rinde protesta con respaldo de autoridades y líderes del destino**

**Isla Mujeres, Q. Roo a 25 de julio de 2025.-** En un significativo acto celebrado frente al mar Caribe, la **Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano (ARPCM)** llevó a cabo la toma de protesta de su nueva Mesa Directiva para el periodo 2025–2027 en las instalaciones del icónico Parque Garrafón, en Isla Mujeres. Conformada por nueve destacados profesionales de la comunicación y las relaciones públicas, la nueva Mesa Directiva estará presidida por la Licenciada Addy Gamboa Alejos, marcando el inicio de una nueva etapa de fortalecimiento institucional y colaboración estratégica para la promoción del destino.

La ceremonia reunió a autoridades estatales y municipales, empresarios, representantes del sector turístico, medios de comunicación y líderes de opinión, quienes respaldan la labor que desempeña la **ARPCM** en la difusión y proyección del Caribe Mexicano. Entre las autoridades asistentes destacaron el Maestro Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo de Quintana Roo; el Lic. José Inés Aguilar Rodríguez, Síndico Municipal en representación de la Presidenta de Isla Mujeres Lic. Atenea Gómez; y la Lic. Estefanía Hernández, Secretaria de Turismo de Playa del Carmen en representación de la presidenta municipal de Playa del Carmen Lic. Estefanía Mercado. Durante el acto protocolario, el maestro Cueto fue el encargado de tomar la protesta a los nuevos integrantes de la mesa directiva, en un escenario inigualable frente al mar.

“Me siento muy honrada de presidir esta nueva etapa para la asociación. Nuestro objetivo será estrechar vínculos con organismos empresariales, gubernamentales y asociaciones aliadas, con el fin de innovar e impactar positivamente en el destino y su comunidad a través de la comunicación estratégica y las relaciones públicas. Con el apoyo de nuestros socios, continuaremos fortaleciendo una historia de más de 40 años de trabajo constante y profesionalismo.”, comentó **Addy Gamboa Alejos, Presidenta de la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano.**

Esta es la asociación más antigua de su tipo en el país, con una trayectoria ininterrumpida de 42 años, que la ha consolidado como referente en el sector. Representa a las principales marcas e industrias clave del Caribe Mexicano, incluyendo hotelería, gastronomía, medios de comunicación, parques de entretenimiento, agencias, instituciones educativas y tour operadores, entre otros.

Más de 100 asistentes, entre socios, aliados estratégicos y personalidades del destino, disfrutaron de una velada especial que incluyó cocteles, cena buffet, música en vivo con saxofonista y un ambiente de celebración y networking. El evento fue posible gracias al respaldo de patrocinadores como The Dolphin Company, Parque Garrafón, Julieta Vargas Abogados, Real Inn y Global Alliance Network - Escuela de Negocios y Liderazgo. Otros importantes aliados del evento fueron Irabien y Asociados, Popular Cinema, Uniformes Pre, All Access Luxury Group, Turibus, Florus Wedding, Eventos del Caribe, DJ Danny, El Triciclo, Agencia Integra, Grupo Regio y Central de Medios.



Con este acto, la **ARPCM** reafirma su papel como una plataforma de desarrollo, conexión y representación para los profesionales de la comunicación en la región, con una visión renovada y compromiso firme hacia el futuro del Caribe Mexicano.

####

**Mayores informes:**

Correo: [presidente@arpcaribemexicano.org](mailto:presidente@arpcaribemexicano.org)

Celular: 998 758 6060

**Acerca de la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano:**

Fundada en 1983, la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano es una organización pionera en su tipo a nivel nacional, dedicada a fortalecer los vínculos entre el sector público, privado y la sociedad a través de la comunicación estratégica. Conformada por más de 80 socios activos, la Asociación impulsa iniciativas que generan un impacto positivo y sostenible en el desarrollo del Caribe Mexicano. Su labor eleva el papel de los profesionales en relaciones públicas como agentes de cambio, posicionando al Caribe Mexicano como un referente en prácticas de comunicación ética, creativa e innovadora. Para más información visite: [www.arpcaribemexicano.com](http://www.arpcaribemexicano.com)