



Boletín de Prensa 041125

**La Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano concluye con éxito el
Encuentro Internacional de Relaciones Públicas
“Influencia con Propósito: El Poder de las Relaciones Públicas hoy”**

Cancún, Q. Roo, 28 de noviembre de 2025.– **La Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano (ARPCM)** celebró con gran éxito el **XXIII Encuentro Internacional de Relaciones Públicas** en el teatro del hotel GR Solaris Cancún, un evento que reunió a destacadas personalidades de la comunicación, la mercadotecnia y las relaciones públicas.

Bajo el eje “Influencia con Propósito: El Poder de las Relaciones Públicas hoy”, los ponentes y panelistas compartieron su conocimiento y trayectoria abordando temas clave para la evolución de la profesión, entre ellos: las tendencias globales que están redefiniendo el turismo, la transformación digital como motor de nuevas conexiones, los retos de la comunicación estratégica en el Caribe Mexicano y el impacto de ejercer la influencia con responsabilidad y propósito.

Entre los conferencistas destacados participaron Mauricio Carrandi, VP de FC New Link; Lydia Fresnedo, Presidenta de PRORP; Javier Valdez, Director de Relaciones Públicas, Comunidades, Eventos y Experiencias en Forbes; Lourdes Berho, Chief Vision Officer de Alchemia Communications Group; y Adriana Segovia, Directora de México Resorts en Expedia. Cada uno aportó perspectivas únicas sobre innovación, reputación, tendencias globales, comunicación con propósito y el papel de la inteligencia artificial en la nueva era de la industria.

Asimismo, se llevó a cabo un panel de alto nivel sobre “Los retos de las Relaciones Públicas y la comunicación en el Caribe Mexicano”, integrado por Juan Pablo de Zulueta, Secretario de Turismo de Benito Juárez; Liz Melo, Vicepresidenta de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres; Anita Hernández, especialista en comunicación estratégica y amplificación de marca; y Alejandro Rosel, Gerente de Relaciones Institucionales de ASUR. La conversación fue moderada por Ana Mari Irabien, Directora de Irabien y Asociados, quien guió un diálogo profundo sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el destino.

El **Encuentro Internacional de Relaciones Públicas** se consolidó como un espacio de alto nivel para el diálogo, la actualización profesional y la creación de alianzas estratégicas entre expertos, empresas e instituciones. A través de voces del sector público y privado, creativos, estrategas, académicos y líderes locales, se construyó una mirada integral del rumbo que sigue la comunicación en un destino tan dinámico como el Caribe Mexicano, impulsada por la innovación, la sostenibilidad, la reputación digital y una visión de futuro.



*“Hoy cerramos una edición que nos deja ideas claras, nuevos contactos, inspiración renovada y una mirada más amplia del futuro. Desde este momento, los invito a reencontrarnos en el XXIV Encuentro Internacional de Relaciones Públicas en 2026. Sigamos construyendo una comunicación que eleve el prestigio de nuestro querido Caribe Mexicano como referente internacional en narrativas de impacto. Sigamos escribiendo juntos el futuro de las Relaciones Públicas con propósito”, afirmó **Addy Gamboa, Presidenta de la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano.***

Con la participación de más de 150 asistentes, el el **XXIII Encuentro Internacional de Relaciones Públicas** demostró, una vez más, que cuando la comunidad de comunicación y relaciones públicas se reúne, surgen conexiones valiosas, se fortalece el liderazgo colectivo y se impulsa un ecosistema más ético, más responsable y profundamente humano.

####

Mayores informes:

Correo: presidencia@arpcaribemexicano.org

Celular: 998 758 6060

Acerca de la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano:

Fundada en 1983, la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano es una organización pionera en su tipo a nivel nacional, dedicada a fortalecer los vínculos entre el sector público, privado y la sociedad a través de la comunicación estratégica. Conformada por más de 80 socios activos, la Asociación impulsa iniciativas que generan un impacto positivo y sostenible en el desarrollo del Caribe Mexicano. Su labor eleva el papel de los profesionales en relaciones públicas como agentes de cambio, posicionando al Caribe Mexicano como un referente en prácticas de comunicación ética, creativa e innovadora. Para más información visite: www.arpcaribemexicano.com