



Boletín de Prensa 050226

La Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano celebra su reunión mensual con la participación de la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo

Cancún, Q. Roo, 06 de febrero de 2026.— La **Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano (ARPCM)** llevó a cabo su segunda reunión mensual del año, con la participación del Lic. Pablo Casas Gómez, Subsecretario de Comunicación y Promoción Turística de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Quintana Roo (SEDETUR).

La sesión tuvo lugar en las instalaciones del restaurante El Mediterráneo, ubicado en el Hotel Krystal, que fungió como anfitrión de la tradicional tamaliza que la ARPCM realiza cada mes de febrero, en un espacio de convivencia entre socios y representantes de los medios de comunicación invitados.

Durante la reunión, la Presidenta de la Asociación, Addy Gamboa, presentó el informe de resultados correspondientes a las actividades realizadas durante el mes de enero, así como el reconocimiento a los socios que destacaron por su participación durante dicho periodo. Posteriormente, el Lic. Pablo Casas Gómez compartió cifras importantes del destino, destacando la llegada anual de más de 20 millones de turistas, la aportación del Estado con el 8.4% del PIB turístico nacional y la generación del 48.9% de los empleos formales en el estado. Compartió también los resultados obtenidos por el Caribe Mexicano durante su participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), celebrada el mes anterior, y presentó la nueva campaña de promoción turística “Caribe Mexicano: La Capital Mundial de las Vacaciones”.

Respecto a esta campaña, lanzada oficialmente durante FITUR, el Subsecretario de Comunicación y Promoción Turística explicó que su objetivo es posicionar al Caribe Mexicano como un destino integral que, además de sol y playa, ofrece una amplia diversidad de experiencias gastronómicas, culturales, de entretenimiento, deportes y vida nocturna, entre otras. Asimismo, destacó que la estrategia contempla la promoción de los 12 destinos turísticos del estado, con el fin de ampliar el alcance a nuevos mercados nacionales e internacionales.

De igual forma, abordó la estrategia turística que el Estado está desarrollando en torno al próximo mundial de fútbol, en la cual destacan dos hoteles sede para jugadores de países participantes. Además, el Caribe Mexicano se posiciona como el único destino con conectividad a todas las sedes del mundial. En este sentido, la Secretaría de Turismo ya trabaja de manera coordinada con agencias de viajes, tour operadores y hoteles para el diseño de paquetes y actividades que incentiven una mayor estancia de los visitantes en el destino.



En este contexto, **Addy Gamboa, Presidenta de la ARPCM**, destacó el compromiso de la Asociación con la promoción turística del Estado: *“Desde la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano refrendamos nuestro compromiso de apoyar la promoción de Quintana Roo, a través de una alianza sólida con la Secretaría de Turismo. Como comunicadores y relacionistas públicos, uno de nuestros principales roles es la difusión estratégica de la información, por lo que nos sumamos activamente a la promoción de estas campañas”.*

Como parte de sus acciones de Responsabilidad Social y de su agenda de actividades para el mes de febrero, la ARPCM llevará a cabo una entrega de juguetes y zapatos en una comunidad en situación de vulnerabilidad. Asimismo, la Asociación desarrollará actividades de capacitación en materia de Relaciones Públicas aplicadas al turismo, en colaboración con otras organizaciones e instituciones de la ciudad.

####

Mayores informes:

Correo: presidencia@arpcaribemexicano.org

Celular: 998 758 6060

Acerca de la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano:

Fundada en 1983, la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano es una organización pionera en su tipo a nivel nacional, dedicada a fortalecer los vínculos entre el sector público, privado y la sociedad a través de la comunicación estratégica. Conformada por más de 80 socios activos, la Asociación impulsa iniciativas que generan un impacto positivo y sostenible en el desarrollo del Caribe Mexicano. Su labor eleva el papel de los profesionales en relaciones públicas como agentes de cambio, posicionando al Caribe Mexicano como un referente en prácticas de comunicación ética, creativa e innovadora. Para más información visite: www.arpcaribemexicano.com