



Boletín de Prensa 060326

## LA ASOCIACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS DEL CARIBE MEXICANO Y LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO FIRMAN CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DEL DESTINO

Cancún, Q. Roo, 05 de marzo de 2026.– La **Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano (ARPCM)** y la **Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Quintana Roo (SEDETUR)** firmaron un convenio de colaboración institucional orientado a fortalecer la gobernanza turística, la comunicación estratégica y el posicionamiento reputacional del Caribe Mexicano como una política pública prioritaria para el Estado.

Este acuerdo establece un marco formal de cooperación entre ambas instituciones con el propósito de articular esfuerzos estratégicos, consultivos y técnicos en materia de comunicación turística, contribuyendo a consolidar una narrativa alineada con la política turística estatal y a fortalecer la proyección del Caribe Mexicano en los mercados nacionales e internacionales.

La firma del convenio fue encabezada por la **Lic. Addy Gamboa Alejos, Presidenta de la ARPCM**, y el **Mtro. Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo del Estado de Quintana Roo**, y se llevó a cabo en las instalaciones del hotel Hyatt Vivid Grand Island, en la zona hotelera de Cancún, durante una sesión de trabajo de la ARPCM que reunió a socios de la asociación, invitados especiales y representantes de medios de comunicación. En el marco de este encuentro, el Mtro. Cueto sostuvo un diálogo con los socios de la ARPCM en el que compartió los principales planes, programas y proyectos que impulsa SEDETUR para fortalecer la actividad turística en la entidad.

Durante su intervención, el titular de SEDETUR compartió avances en materia de coordinación institucional y destacó las acciones que se desarrollan desde la **Asociación de Secretarios de Turismo de México (ASETUR)**, organismo que actualmente preside. ASETUR agrupa a los titulares de turismo de las 32 entidades federativas del país y funciona como un espacio de coordinación, articulación y representación del sector turístico estatal ante instancias federales y otros actores estratégicos. Desde esta plataforma se impulsa el intercambio de experiencias, la construcción de agendas comunes y el fortalecimiento de políticas públicas que promuevan el reconocimiento de la actividad turística como una prioridad nacional para el desarrollo económico y social de México.

En este contexto, se presentaron también elementos del nuevo ordenamiento institucional de SEDETUR, entre los que destacan la integración del Consejo Consultivo de Turismo, el desarrollo de un Sistema de Información Turística, la implementación del Registro Estatal de Turismo, la creación de un Fideicomiso para el Turismo Crucerista, así como el trabajo de FOATQROO, organismo enfocado en el fortalecimiento de la actividad turística en el estado. Asimismo, se abordaron las estrategias de diversificación de la oferta turística, con énfasis en el impulso al turismo gastronómico y al turismo cultural vinculado con el mundo maya, además de los esfuerzos en materia de sustentabilidad y seguridad para los visitantes.



El convenio firmado entre la **ARPCM** y **SEDETUR** contempla la colaboración en diversas líneas de acción estratégicas, entre ellas:

- Asesoría técnica y acompañamiento estratégico en comunicación institucional turística.
- Construcción y alineación de la narrativa estratégica del destino.
- Gestión reputacional y prevención de riesgos comunicacionales.
- Profesionalización del sector en materia de comunicación turística.
- Participación en espacios institucionales de coordinación y diálogo.

De igual forma, el acuerdo establece la coordinación de acciones de difusión conjunta para fortalecer el posicionamiento de los destinos del Caribe Mexicano y la participación en la elaboración de propuestas estratégicas alineadas con la política turística estatal.

“Como Asociación, estamos muy honrados y entusiasmados con esta colaboración que nos permitirá trabajar de la mano con **SEDETUR** para continuar fortaleciendo la correcta comunicación y difusión del Caribe Mexicano. Tomamos este compromiso con la más alta responsabilidad y continuaremos trabajando como aliados de **SEDETUR** para posicionar una estrategia que transmita la narrativa positiva que existe en nuestro gran destino”, señaló **Addy Gamboa, Presidenta de la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano**.

Durante esta tercera sesión del año de la ARPCM también se abordaron temas de responsabilidad social y desarrollo profesional del sector. En este marco, se sensibilizó a los socios sobre la problemática de la trata de personas y se anunció una colaboración con la Asociación Nacional contra la Trata Humana en la Sociedad (ANTHUS AC) para la realización de un torneo de pádel con causa, programado para el mes de abril, con el objetivo de recaudar recursos que contribuyan a las acciones de esta organización.

Finalmente, se invitó a los socios a participar en el próximo taller de capacitación “Potencia tu comunicación con Inteligencia Artificial”, el cual abordará temas como gestión de crisis, preparación de entrevistas, redacción creativa y manejo de objeciones, utilizando la inteligencia artificial como herramienta complementaria a la experiencia y conocimiento del profesional de relaciones públicas.

####



**Mayores informes:**

Correo: [presidencia@arpcaribemexicano.org](mailto:presidencia@arpcaribemexicano.org)

Celular: 998 758 6060

**Acerca de la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano:**

Fundada en 1983, la Asociación de Relaciones Públicas del Caribe Mexicano es una organización pionera en su tipo a nivel nacional, dedicada a fortalecer los vínculos entre el sector público, privado y la sociedad a través de la comunicación estratégica. Conformada por más de 80 socios activos, la Asociación impulsa iniciativas que generan un impacto positivo y sostenible en el desarrollo del Caribe Mexicano. Su labor eleva el papel de los profesionales en relaciones públicas como agentes de cambio, posicionando al Caribe Mexicano como un referente en prácticas de comunicación ética, creativa e innovadora. Para más información visite: [www.arpcaribemexicano.com](http://www.arpcaribemexicano.com)